

*De Méjico Llegó el
Amor.*

Ma. Constanza Grela Reina

coskacolaa@hotmail.com

2012

Índice

Objetivo	3
Síntesis del argumento	3
Introducción	5
EFA	6
Contrataciones: “Tito Guizar, Richard Harlan & Amanda Ledesma”	8
Curiosidad	11
El vinculo con la canción	12
Estrategia de Promoción	13
El rodaje	15
Presupuesto	18
Estreno	18
Crítica	20
Reflexiones acerca de “ <i>De Méjico Llegó el amor</i> ”	24
Lo que dejó	26
Conclusión	27
Ficha técnica	29
Material consultado	31

Objetivo

El propósito de esta investigación es realizar la reconstrucción de los hechos que posibilitaron la realización de la película *De Méjico llegó el amor*, así como también los momentos posteriores a su estreno.

Los materiales de consulta fueron fílmicos, periodísticos (revistas y periódicos) y teóricos, con la finalidad de desarrollar un nuevo aporte sobre el cine Argentino.

Síntesis del Argumento

Mario Palacio (Tito Guizar) es un adinerado joven mexicano, quien debe cobrarle una hipoteca a un estanciero argentino Guillermo Peña (José Olarra) y así, de ese modo, arrebatarse las tierras. Al momento de liquidar la operación, el Sr. Palacio se arrepiente, dado que no puede dejar de pensar en las palabras de Peña, quien tiene una hija y mujer, y que de sacarles ese pedazo de tierra no tendrían nada más. Decide asociarse a este, con la condición de que ambos trabajen a la par en la explotación de la estancia Las Mercedes. Peña muy agradecido por la oferta de Palacio le recuerda que su hija

De México llegó el amor

Merceditas (Amanda Ledesma) esta preparándose para una fiesta muy esperada en la última noche de carnaval, una vez finalizada la misma, la familia y Palacios partirán rumbo a la estancia al día siguiente.

El personaje de Tito Guizar vestido de charro mexicano acude a la fiesta, aunque es una vestimenta normal para él en su país, en la fiesta pasa como un disfrazado más entre los festejantes. Esa noche se cruza con una joven que lo deja cautivado. Ambos se seducen sutilmente. Justo antes de separarse, Mario le propone a Mercedes seguir viéndola, pero ella le recuerda que esta pronta a partir hacia el interior, entonces él le propone escribirle, en ese momento cae en conocimiento de que Mercedes es la hija de su socio. Se produce una elipsis temporal. Ha pasado tiempo y la estancia está progresando gratamente gracias a la gerencia de Mario Palacio, a pesar de no ser una persona grata para la señora de la familia (Pepita Muñoz), Mario y Mercedes van afianzando una relación muy amistosa, simultáneamente ella ha recibido cartas de su enamorado enmascarado mexicano.

Finalmente Mercedes se entera la verdadera identidad de su amor secreto, producto de un mal entendido provocado por la madre, Mercedes piensa que Mario tiene malas intenciones. El padre que aprecia mucho a su colega, y ya para este entonces amigo, se encarga de que su hija recomponga su confianza en Mario. Mercedes al conocer la verdad, se acerca a Palacio para que este no se vaya a su país. Ambos se encuentran en un acalorado beso final.

De Méjico llegó el amor

Durante el desarrollo del film se puede apreciar un total de seis canciones, las cuales son entonadas por Tito Guizar y Amanda Ledesma correspondiéndoles cuatro y dos canciones a cada uno respectivamente.

Introducción

En el cine nacional desde los comienzos del sonoro, podemos apreciar la presencia de un género que amalgama la comedia y la música.

En los años que corren, entre los finales de la década del treinta y principios de los cuarenta, las compañías entre las cuales se encuentra EFA, principalmente, proponían la incorporación de figuras internacionales a la trama nacional.

Estos emblemas trasnacionales eran de gran atracción para el público local. Entonces, para conformar las tramas de los personajes que interpretarían, bastaba con asuntos livianos y ligeros combinados con canciones de llegada popular. Todo se encuentra orquestado a favor del lucimiento vocal.

El caso de *De Méjico llegó el amor* es una muestra clara de este procedimiento. Allí podemos observar al tenor mexicano Tito Guizar, interpretando canciones propiamente mexicanas conjugadas con canciones porteñas a cargo de la estrella local, Amanda Ledesma.

EFA

Establecimientos Filmadores Argentinos, más popularmente conocido con la sigla EFA, fundada en el año 1937, presentó la voluntad de desempeñarse en el mercado cinematográfico logrando nuclear las tareas de producción, distribución y exhibición¹, consiguiendo garantizar la eficacia de la compañía. Los responsables de esta labor fueron, Adolfo Z. Wilson, Julio July y Clemente Lococo.

Una de las principales características del estudio fue imitar el modelo importado de los Estados Unidos, matizándolo con ingredientes locales. Además del afán por tener equipamiento técnico de primera línea y conformar una red de exhibición importante a nivel nacional.

EFA demostró un gran interés por el lucimiento de su staff de estrellas por encima de todo, lo cual queda demostrado con cada publicación de la productora.

A finales del año 1939, la productora decide su estrategia de mercado para su próximo año, proyectando realizar de nueve a diez películas en el transcurso del mismo. En la gráfica que distribuyó EFA, se encuentran evidenciadas las cartas con las que pensaban competir. Anunciaban que se trabajaría con:

¹ Valdez, María, “EFA (establecimientos filmadores argentinos)” en *Cine argentino, industria y clasicismo 1933-1956, Vol. I*, (España, Claudio; Director General) Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes, 2000 Pág.307.

De Méjico llegó el amor

“temas de probado interés; actores de gran atracción; y realizadores capacitados.”

Entre los convocados para llevar adelante dicha tarea se encuentran estrellas del calibre de Tito Guizar, Amanda Ledesma, Hugo del Carril, Niní Marshall, Aída Luz, Olinda Bozan y Directores como: Orestes Caviglia, Richard Harlan, Augusto Vattoene y Luis Bayón Herrera como director artístico y general.

En diciembre de 1939, uno de los responsables, Clemente Lococo, brinda un reportaje a la revista especializada en cinematografía, *Cine Argentino*, la cual tiene el comprometido título de: “EFA dará una batalla en 1940”² en la que explicita la política para el nuevo año. Es evidente la importancia que tiene presentar una concreta estrategia para poder subsistir en un mercado con tanta competencia. Lococo comenta que además de conformar un “*star system*” atrayente, y un equipo preparado de trabajo, trabajará sobre los temas que el público reclama a la hora de pagar una entrada, los de material sentimental y los que tiendan a lo cómico.

Desde ese momento ya se estaba gestando la idea de *De Méjico llegó el amor*, ya que lo destila, levemente, en esa entrevista, como una apuesta segura.

Las películas de la compañía se caracterizarán, más allá de errores y aciertos, por ser muy atractivas, pero carentes de valor artístico. Estas estaban diseñadas con el fin de llegar a un público masivo, y dirigidas hacia el consumo inmediato.

² Cine Argentino, Año 2 N° 85, 21 de Diciembre 1939.

Las Contrataciones: “Tito Guizar, Richard Harlan y Amanda Ledesma”

Estas contrataciones significan una atracción para la cinematografía nacional, ya que por su parte el actor mexicano Tito Guizar, es una estrella consagrada tanto en la pantalla grande como en el ámbito de la radiofonía.

Tres años antes de su contratación para la película *De Méjico llegó el amor* triunfó en México de modo extraordinario en un film, que sería el responsable de permitir a toda la cinematografía nacional mexicana la apertura hacia el mundo, *Allá en el Rancho Grande* (Fernando De Fuentes, 1936).

Esta reciente contratación no significaría para Tito su primer paso por la argentina, ya que dos años antes Guizar pasó una breve temporada aquí, en la que fue muy bien acogido por el público. En esa oportunidad su rol no fue el de estrella de cine, sino el del astro de la canción mexicana.

La contratación de Tito Guizar para el film *De Méjico llegó el amor*, tuvo lugar en Estados Unidos, donde el actor estaba cumpliendo con algunos compromisos laborales, (además de residir allí) y pudo reunirse con el empresario Clemente Lococo, para así pactar su contrato³.

³ Cine Argentino, Año 2 N° 85, 21 de Diciembre 1939.

En su paso por Argentina, Guizar maximizó el tiempo que permaneció en Buenos Aires, ya que el contrato con EFA no solo lo contemplaba como actor protagónico del film, sino que además como accionista de la compañía, estableciendo así su doble labor, la de actor y la de coproductor del sello⁴. Como si esto fuera poco, Tito Guizar es contratado por *Radio El Mundo (LR1)*, para la audición auspiciada por “*Magnesia San Pellegrino*”.

Por otra parte, la productora apostó por Richard Harlan, consagrado director peruano, que ha desarrollado su actividad profesional en Estados Unidos. Harlan trajo consigo más de veinte años de experiencia, en los que se desarrolló en todas las funciones posibles dentro de la industria cinematográfica, pasando por labores como actor, productor, asesor, técnico y hasta consolidarse en la tarea de mayor interés para sí, la dirección. En Norteamérica Richard estuvo a cargo de la sección de los films hispanoparlantes de Hollywood, en la cual tuvo la posibilidad de dirigir a Guizar en cuatro oportunidades, aunque dicho por ambos, los films no alcanzaban la categoría de ‘dignos’.

Harlan explicaba en una entrevista cedida en el mes de marzo de 1940 a la revista *Cine Argentino*, que los presupuestos destinados por la industria estadounidense para este tipo de films era muy pobre y las exigencias por demás exageradas (menos de cincuenta mil dólares y tan solo ocho

⁴ Cine Argentino, Año 3 N° 102, 18 de Abril, 1940.

días para completar el rodaje), razón por la cual justificaba el carácter final de las películas. A pesar de que los resultados no fueron satisfactorios, esta habilidad de conseguir algún resultado con tan precarios materiales, le valió a Harlan la contratación en Argentina, ya que directivos de EFA al enterarse de dichas realizaciones y direcciones, decidieron que era el hombre que estaban buscando.

Asimismo, en la entrevista que brindó Richard Harlan, respondió ante la interpelación del periodista acerca de su arribo a la Argentina para filmar, y este expuso que para él, el cine argentino era de alto nivel, que había tenido la posibilidad de ver los films *Puerta Cerrada* (Luis Saslavsky, 1939) y *El Canillita y La Dama* (Luís César Amadori, 1938), y demostró sobrado interés en la cinematografía nacional, además de destacar que los niveles técnicos no tenían nada que envidiarle a la meca de la industria Hollywoodense.

El caso de la actriz y cantante Amanda Ledesma, no fue muy diferente, ya que el texto de Claudio España referente a las influencias de Hollywood en Argentina⁵, explicita que la contratación de Ledesma también se produjo durante el viaje de Clemente Lococo a Estados Unidos. Dicha contratación representaría para la actriz un cambio de perfil, dando un giro hacia la comedia, ya que en sus últimas apariciones en la pantalla se la había visto en *El Último Encuentro* (Luis José

⁵ España, Claudio (Director General), "El modelo institucional", en *Cine argentino, industria y clasicismo 1933-1956, Vol. I*, Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes, 2000, Pág. 85.

Moglia Barth, 1938) y *Senderos De Fe* (Luis José Moglia Barth, 1938) para Argentina Sono Film, en las que la temática era de tono dramático, y no gozaba del lucimiento que posteriormente consiguió.

Amanda en una nota brindada a la revista *Cine Argentino* en el mes de marzo⁶, posterior a la firma de su contrato, comentó su nuevo proyecto, destacando que su participación sería como actriz de comedia, y asegurando que ese era el género en el que de verdad se sentía cómoda, y que de ninguna manera tenía intención de participar en otro rol fuera de este género.

Curiosidad

En el libro *La Época De Oro, Historia del Cine Argentino* de Domingo Di Núbila⁷ el autor revela que la participación de la bellísima Zully Moreno en el film, se debió a la aparición de ésta entre los extras de la filmación de *Cándida* (Luis José Bayón Herrera, 1939).

La misma Niní Marshal habría sido quien sugirió que se le tomara una prueba. Moreno entonces, en una de sus primeras

⁶ *Cine Argentino*, Año 3 N° 96, 7 de Marzo 1940.

⁷ Di Núbila, Domingo, *La época de oro I*, Buenos Aires, Ediciones del Jilguero, 1998, Pág. 311.

presentaciones, apareció octava en el reparto en *De Méjico llegó el amor*.

El vínculo con la canción

El mexicano Tito Guizar y la argentina Amanda Ledesma, iniciaron sus carreras en el medio a través de su desempeño en el mundo de la canción, Guizar fiel al estilo Ranchero y Amanda como cancionista incluyendo en su repertorio, fundamentalmente, tango.

Amanda gracias a sus dotes de cantante desembarcó en la radio desempeñándose exitosamente, esto le valió el pasaporte para incorporarse rápidamente al mundo cinematográfico argentino y posteriormente fuera de éste en México.

Por otro lado, Guizar, ágilmente pudo explotar sus cualidades musicales en la pantalla grande, protagonizando el film conocido, internacionalmente, *Allá en el Rancho Grande*. En consecuencia, el actor mexicano consiguió popularidad internacional, proporcionándole la posibilidad de trabajar fuera de su país, tanto en Estados Unidos como en Argentina.

Ambos deben su carrera a sus habilidades vocales, dado que no solo les abrió las puertas del medio, sino que sus carreras siempre se encontraron vinculadas, de cierta forma, al universo musical.

Estrategia de Promoción

Luego de que se conociera el compromiso asumido entre las estrellas internacionales, y las locales con EFA, se comenzó a publicar, por parte de la prensa local, todo tipo de información relacionada a éstas en diversos medios relacionados con el ámbito del espectáculo.

La presencia en la Argentina de Tito Guizar representaba para la prensa un acontecimiento muy interesante. Días antes de su arribo los medios mencionaban la fecha exacta de su llegada, dicha información siempre venía acompañada de referencias sobre su trabajo aquí, destacando su próxima participación en la película *De Méjico llegó el amor*. Asimismo una vez que Guizar pisó suelo argentino todas las publicaciones girarían entorno a su persona y sus actividades principalmente, su actuación en el film y su labor en radio. Estas publicaciones que constantemente aparecen en *Antena*, *Radiolandia*, *Cine Argentino* y *Sintonía*, pueden ser leídas como una intención de impulsar la nueva producción local.

Este procedimiento no estuvo solamente enfocado en la figura de Tito Guizar, sino que también en quien sería su pareja en la ficción, Amanda Ledesma, y el director Richard Harlan, incluso en responsables de EFA y sobre cada nueva figura que iba sumado su participación la película como: Zully Moreno, Mirta Reid, Fernando Ponce y Margarita Padín.

Además de publicitar a las estrellas principales desde el aspecto profesional, las revistas se inclinaron por producir notas relacionadas a la vida personal de éstas, entre las cuales podemos encontrar a Amanda Ledesma exhibiendo fotos privadas del álbum familiar en la que se la puede ver en diferentes etapas de su vida.

Por otra parte, sobre el astro mexicano se divulgaron notas sobre su relación familiar, el amor a su mujer y sus hijos y sus actividades cotidianas en la ciudad de Buenos Aires.

Dado que Amanda y Tito, simultáneamente a su ejercicio como actores, se desempeñaban triunfalmente en el ámbito radial, muchas publicaciones hacían eco de las presentaciones de ambos frente a las diferentes audiencias para las que trabajaban, todas éstas acentuando el distinguido trabajo y éxito absoluto. Guizar en una de sus presentaciones para la audiencia de *Radio El Mundo*, presenta su muy esperada nueva canción llamada “*En la frontera de México*”⁸ con objetivo de que esta se convierta rápidamente en éxito. Esta canción posteriormente formará parte del repertorio de la cinta.

Sumando una táctica más para engrandecer la popularidad de Guizar, aproximadamente dos meses antes de que se proyectara por primera vez la película, tuvo lugar el estreno de un film protagonizado por éste, *El beso del bandolero* (Edward D. Venturini, 1939), realizado en el exterior. El estreno tuvo

⁸ Antena, Año 10 N° 478, 19 de Abril de 1940.

lugar en el cine Normandie, el mismo que posteriormente acogería nuestra producción nacional.

Dado que el foco de la película *De Méjico llegó el amor* es el lucimiento de los protagonistas como verdaderas estrellas en todos sus aspectos, se puede considerar toda esta gran cobertura entorno a sus figuras, como parte de la promoción y difusión del film, logrando así llegar en el momento del estreno a la máxima convocatoria posible.

El Rodaje

En los últimos días del mes de abril de 1940 se da comienzo el rodaje del film⁹; si bien este debió ser iniciado ni bien arribó a la Argentina el actor mexicano, los primeros días de abril, el retraso se generó por una inesperada enfermedad del director. Los tiempos en el ámbito cinematográfico son muy exigentes, sobre todo en esos años en los que los compromisos posteriores y simultáneos apremiaban, razón por la cual el comienzo del rodaje no podía retrasarse más. Según diferentes fuentes periodísticas da comienzo a la dirección del film otro director contratado por EFA para otras tareas, fuera de la producción de *De Méjico llegó el amor*, el señor Orestes Caviglia.

⁹ El Heraldo del Cinematografista, 21 de Abril 1940, Pág. 61

De Méjico llegó el amor

Esta supuesta intervención no paso desapercibida, ya que la prensa, puso en duda la continuidad de Harlan al frente del proyecto, como también trascendió la posibilidad de que la dirección se tratara de un trabajo compartido. Otras versiones declaraban que Caviglia sería un colaborador de Harlan, en carácter de asesor, en lo que respecta a la ambientación de la cinta en las cuestiones autóctonas.

El revuelo producido por estas publicaciones generó que el mismo Caviglia enviara una carta a la revista *Cine Argentino* en la que declaraba lo siguiente:

“...Hay que dar al César lo que es del César, “De Méjico llegó el amor” tiene un solo y único director: Richard Harlan contratado especialmente por EFA y cuya competencia y experiencia por su larga actuación en estudios norteamericanos, hace innecesaria cualquier colaboración. Mi vinculación con dicha película es cosa puramente accidental. La EFA en cuyos estudios se esta rodando “De Méjico llegó el amor” por el estado de salud del señor Harlan, temió que no pudiera dar comienzo al film, y como eso significaba un serio tropiezo para su plan de trabajo, solicitó mi colaboración, cosa que acepté hasta tanto se reestableciera el mencionado director Harlan. Afortunadamente no fue

De México llegó el amor

*necesaria mi intervención, y el señor Harlan pudo desde el primer momento asumir la total y única dirección del film. (...)*¹⁰

En presencia de estas circunstancias ambiguas queda por seguro que el inicio del rodaje efectivamente se retrasó por razones de salud del afamado director Harlan. Con el transcurso de los días de filmación el director ha impactado favorablemente a los responsables de EFA. Dicho director era poseedor de una fama de intensa agilidad dentro del estudio de filmación.

Durante el rodaje del film, las revistas de divulgación cinematográfica y radial presentaban semana a semana los avances y noticias de la filmación, exhibiendo fotos en la que se podía ver a las estrellas posando ligeramente despreocupados, descansando, en las sesiones de maquillaje y vestuario, como también fotos propias de escenas que posteriormente formarían parte de la película. En varias oportunidades los responsables de las notas visitaban el rodaje para obtener algunas declaraciones de actores, técnicos y responsables de EFA.

Se puede estimar, que aproximadamente a mediados del mes de junio de 1940 finaliza el rodaje¹¹, quedando listo para ser estrenado luego de algunos retoques finales que todavía estaban pendientes.

¹⁰ Cine Argentino, Año 3 N° 107, 23 de mayo 1940.

¹¹ Radiolandia, Año XIV N° 639, 15 de Junio 1940.

Presupuesto

Según declaraciones periodísticas del director de la cinta, el presupuesto destinado para el film fue aproximadamente ciento cincuenta mil pesos, y se estimó un tiempo de rodaje aproximado en veinticinco días efectivos¹², lo cual por diferentes inconvenientes, se presume que se dilató algunos días.

Acorde a lo descripto en el apartado destinado a Establecimientos Filmadores Argentinos (EFA) en el libro *Cine Argentino, Industria y Clasicismo 1933 - 1956*¹³ el lugar físico del rodaje tuvo lugar en los estudios de SIDE.

Estreno

El estreno de *De Méjico llegó el amor* fue muy esperado y por demás promocionado. El semanario *Cine Argentino*¹⁴ le dedicó varias páginas al film, en las semanas previas al estreno. En los últimos cuatro números anteriores a la fecha de

¹² Cine Argentino, Año 3 N° 96, 7 de marzo 1940.

¹³ Valdez, María, "EFA (establecimientos filmadores argentinos)" en *Cine argentino, industria y clasicismo 1933-1956, Vol. I*, (España, Claudio; Director General) Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes, 2000 Pág. 314.

¹⁴ Cine Argentino, Año 3 N° 111, N° 112, N° 113, N° 114; 20, 27 de Junio y 4, 11 de Julio 1940.

estreno, publicaron el argumento completo y muy detallado de la cinta a modo de folletín. En dichas entregas figuraba, minuciosamente, nombres de los personajes, relaciones entre sí y hasta diálogos copiados del guión que pronto estaría en pantalla.

Secuencia tras secuencia y número tras número se va descubriendo la trama completa del film. Días antes del estreno en la pantalla, el lector ya era conocedor de todo lo que vería en misma.

Asimismo, gran cantidad de revistas interesadas en espectáculos y los diarios publicitaron el estreno de la película. Es posible encontrar en esas ediciones, al menos los siete días anteriores al estreno afiches en los que se promociona el film, y en ellos lo que se destaca, en primer lugar, es la presencia de Tito Guizar, en modo secundario la de Amanda Ledezma y la dirección de Richard Harlan, y en último plano en algunos casos la participación de actores del reparto.

Además podemos encontrar en algunas ocasiones una brevísima descripción de la temática del film. En todos estos afiches se encuentran leyendas que motivan al espectador a realizar la reserva de sus entradas. Estos anuncios por lo general, ocupan una porción diferencialmente destacada en la página donde tienen lugar.

Al igual que en los diarios y revistas destinadas al lector promedio, en los diarios destinados a los exhibidores se publicitaban grandes anuncios en lo que se destacaba que tener la película en su cine, representaría un gran negocio.

De Méjico llegó el amor

La película tuvo como fecha originaria de estreno el 17 de julio de 1940. Esta primera fecha de lanzamiento fue modificada posteriormente por el 16 de Julio, un día antes.

Se puede suponer que este cambio se debió a la competencia que representaban dos films destinados a estrenarse el mismo día. Uno era el film nacional de la mega estrella Niní Marshall *Hay que educar a Niní* dirigido por Luis César Amadori y el otro *Pinocho* el film animado por Walt Disney, que representaba la fuerte presencia de un estreno internacional. De este modo estrenándose el día 16 competiría únicamente con el estreno del film estadounidense *Venganza frustrada* (Sidney Salkow, 1939).

El estreno finalmente tuvo lugar en el cine Normandie ubicado en Capital Federal, en la calle Lavalle 861. Allí permaneció durante la primera semana posterior al estreno, y luego fue corrida a un cine que conformaba parte de la red secundaria de cines de Buenos Aires.

Crítica

Posterior al estreno llegaron las críticas. Muchos medios publicaron diversas opiniones, tanto positivas como negativas, todos los medios tenían algo que decir acerca de un film tan promocionado. La mayoría de los medios coinciden en que *De Méjico llegó el amor* es una producción sencilla sin demasiadas

pretensiones, que pasa por el cine dejando una sensación agradable.

Entre los aspectos destacados, se encuentra el lucimiento de las estrellas principales, aunque, en este punto, no todos los medios coinciden, algunos destacan el lucimiento vocal de Tito Guizar mientras que condenan su acartonada actuación.

En referencia a Amanda Ledesma las críticas fueron mas favorables, remarcando su lucimiento, aunque algunos coinciden que no se le dio el lugar pleno de coprotagonista del film.

En relación al reparto salvo, algunos extremos, coinciden en que las actuaciones están correctas.

Sin duda la fotografía a cargo de Roque Funes se lleva los aplausos de la crítica, sobre esto el Heraldo del Cinematografista expresa:

(...) Cabe señalar que en su aspecto técnico la película acusa una superación sobre las anteriores producciones de EFA, en particular en lo que se relaciona con la excelente fotografía. (...)¹⁵

La composición e interpretación de las canciones también produjo un resultado positivo en la mirada de la crítica en general. Es destacado en carácter positivo, también, la nitidez del sonido y todo lo que respecta a la técnica musical.

¹⁵ El Heraldo del Cinematografista, 24 de Julio 1940, Pág. 134.

De Méjico llegó el amor

En lo que respecta al argumento creado de manera original por Conrado Koller y Ariel Cortazzo no corrió la misma suerte, ya que este fue el foco en el que se centraron los detractores del film. La prensa se refiere al argumento del film de la siguiente manera:

*(...) Se advierten convencionalismos de casi todas las cintas sentimentales (...)*¹⁶

Por su parte, *Cine Argentino* remarca sobre este mismo aspecto:

*(...) Endebles de la trama, falta de contenido, flojedad en muchas de las situaciones. (...)*¹⁷

La revista *Guión* propone una de las críticas más excesivas en contra de la película:

(...) Película de tono frívolo- sentimental, debe soportar un argumento ingenuo cuyo merito reside en las canciones que interpretan los protagonistas.

Nos presenta un mexicano que se encuentra de paso en nuestro país, dechado de virtudes y hombría de bien, y que consigue salvar de la ruina a un

¹⁶ La Prensa, 17 de Julio 1940.

¹⁷ Cine Argentino, Año 3 N° 116, 25 de Julio 1940.

De Méjico llegó el amor

abúlico estanciero y poner en vereda a su esposa, ridícula nueva rica. Todo ello por justificar el romance con la hermosísima hija, comprometida con un petimero acaudalado.

Resulta un tanto injusta esa pintura de ambientes en que nos coloca el libreto.

Es interesante consignar que la película ha de recorrer países distantes que han de formarse una opinión equivocada de nuestra idiosincrasia. (...)¹⁸

En alusión a la dirección de Richard Harlan las opiniones en general concluyen en que, el producto es un film ameno. Sin embargo, la revista *Cine Argentino*, que durante meses se encargó de publicitar el film, expresa lo siguiente:

(...) Richard Harlan cuenta con una acción lenta, una excesiva frialdad, carencia de color local, un evidente descuido del ambiente de la estancia en el que se desarrolla la mayor parte de la película. (...)¹⁹

A pesar de las diferentes opiniones que exclamaron los entendidos en materia cinematográfica, el público la acogió con

¹⁸ Guión, Año 2 N° 74, 24 de Julio 1940.

¹⁹ Cine Argentino, Año 3 N° 116, 25 de Julio 1940.

los brazos abiertos a un film que gustó y cautivó a sus espectadores.

Reflexiones acerca de “De Méjico llegó el amor”

La construcción de los personajes, Mario Palacio y Merceditas, está directamente ligada a la figura estelar de ambos. En el caso de Tito Guizar el público reconocía en él al charro mexicano, por lo tanto, eso mismo esperaba ver en la escena. En consecuencia, para que el film cumpliera con las expectativas de la audiencia, el rol ficcional que se le debía construir al mejicano no podía estar tan alejado de ese perfil.

Desde el comienzo de la película, Mario Palacio se presenta entonando unas breves estrofas, demostrando sus aptitudes, luego cantará cuatro canciones en clave de ranchera, entre las cuales se encuentran “En la frontera de Méjico” y “De Méjico llegó el amor”. Una cuestión más a remarcar al respecto es que si bien el film transcurre casi en su totalidad de Argentina, el público esperaba ver a Tito Guizar vestido como un típico mexicano. Para cumplir con este requerimiento, el libro, lo inserta a Palacio vestido de charro mexicano en la situación de una fiesta de carnaval, en la que todos están disfrazados. Así se cumple con esta demanda y no se sacrifica el guión.

En el caso de Amanda Ledesma, ocurre exactamente lo mismo, si bien su lugar en la película significaba un cambio de

perfil respecto de algunos papeles anteriores, el público admiraba su faceta de cancionista y de muchacha ingenua e inocente. La resultante en este caso, será el personaje Merceditas, el cual está caracterizado como una muchacha simpática, sensible, muy elegante, y por su puesto, habrá lugar para que haga gala de sus cualidades vocales que tanto admira la audiencia local.

En lo que respecta a las cuestiones culturales, el film siempre estará conjugando “la canción ranchera” y “el tango argentino”. Tito Guizar y Amanda Ledesma son claros exponentes de estos estilos, razón que justifica definitivamente la presencia de ambos en el film. Sumado a este mix cultural, el film cuenta con la dirección de Richard Harlan, quien puede ostentar un heterogéneo recorrido, nacido en Perú, trabajó en Estados Unidos, para finalmente dirigir en Argentina. De este modo, la composición principal del film responde a las mixturas de quienes lo componen.

Como un condimento más de multiculturalidad, en la película misma podemos ver como interactúan diferentes regiones. Es posible observar en el film imágenes de la capital porteña, con postales de la Plaza Congreso, luego trasladarnos a Río de Janeiro, lo cual estará representado con paneos de la tradicional calle Copacabana, y finalmente a una supuesta zona del interior de Buenos Aires, Pigüé, donde estará la estancia Las Mercedes y donde transcurrirá la mayor parte de la película.

Lo que dejó

Gracias a su trabajo en el film *De Méjico llegó el amor*, algunos integrantes del staff lograron nuevas contrataciones que serían importantes en su carrera.

La principal es la recontractación de Richard Harlan como director para la firma EFA. Se le encomendó la tarea de dirigir cuatro películas más, una en lo que restaba del año 1940 y las otras tres en la siguiente temporada de 1941. Las películas que resultaron del trabajo de Harlan con EFA, fueron: *El susto que Pérez se llevo (1940)*, *Cuando canta el corazón (1941)* y *Mamá Gloria (1941)*. Finalmente al no lograr el éxito esperado, la firma le rescindió el contrato al director²⁰.

Amanda Ledesma luego de su participación en *De Méjico llegó el amor* fue contratada Nuevamente por EFA en el período de 1941, para participar en tres producciones más del sello, se titularon: *Si yo fuera rica* (Carlos Schlieper, 1941), *Papá tiene novia* (Carlos Schlieper, 1941) y *Peluquería de señoras* (Luis José Bayón Herrera, 1941).

La actriz secundaria, Pepita Muñoz, también fue contratada nuevamente por EFA para participar en el film dirigido por Luis José Bayón Herrera conocido como *Joven, viuda y estanciera* (1941).

²⁰ Di Núbila, Domingo, *La época de oro I*, Buenos Aires, Ediciones del Jilguero, 1998, Pág. 341.

De Méjico llegó el amor

Otro artista destacado es Tito Gómez, quien en la película forma parte del reparto, su buen desempeño produjo un creciente éxito, al finalizar su compromiso con EFA, el actor quedó contratado como actor exclusivo de Argentina Sono Film.

Conclusión

Luego del recorrido descrito, es posible concluir que la película *De Méjico llegó el amor* es resultado de varios aspectos sumados. En primer lugar, las condiciones de la industria cinematográfica, la cual se encontraba en constante transformación y crecimiento. Ésta se hallaba en la búsqueda constante de la maximización de ganancias en los proyectos propuestos. De modo estratégico decide incorporar figuras de renombre internacional, sumadas al mercado local como motor de atracción.

Dado que el cine nacional desde sus orígenes está vinculado a la música, la incorporación de figuras musicales de renombre agregaba valor a las producciones. Para el mercado de la cinematografía las estrellas significaban la principal fuerza.

Por otro lado, hace su aporte el universo de la canción, encabezado por la radiofonía, que difundía a las estrellas nacionales e internacionales. Las dos industrias mantenían una estrecha relación. Ambas se retroalimentaban.

De Méjico llegó el amor

Por su parte, el público acudía al cine en sus ratos destinados al esparcimiento, gustaba de ver cosas que lo entretengan, de modo que la película se ajusta cómodamente a la demanda del espectador.

La película *De Méjico llegó el amor* en resultante contiene, melodías, lucimientos de las estrellas, atracciones internacionales y temáticas amorosas y cómicas de interés popular. Destacándose en primera plana la mixtura en entre lo argentino y lo mexicano, entre la ranchera y el tango.

Ficha Técnica

Producción & Distribución: Establecimientos Filmadores Argentinos. [EFA]

Dirección: Richard Harlan.

Argumento Original: Conrado De Koller & Ariel Cortazzo.

Versión Cinematográfica & Diálogos: Conrado De Koller.

Fotografía: Roque Funes.

Ayudante de Dirección: Julio Olivet.

Decorados: Juan M. Concado.

Técnicos de Sonido: Oscar L. Nourry & Alejandro Bousquet.

Operador de Sonido: José Castellanos.

Montaje: José Cardella.

Cámara: Carmelo Lobotrico.

Canciones & Música: Tito Guizar, Rodolfo Sciammarella, Luis Rubinstein, Kennedy & Carr, Ernesto Lecuona, y Alberto Soifer.

Dirección Musical: F. Balaguer.

Música de Fondo: Alberto Soifer.

Fecha de Estreno: 16 Julio 1940.

Duración: 83 Minutos.

Interpretes:

Tito Guizar Mario Palacio.

Amanda Ledesma Mercedes Peña.

Pepita Muñoz Olga De Peña.

De Méjico llegó el amor

José Olarra Guillermo Peña.
Armando De Vicente Raúl Ocampo.
Margarita Padin Leocadia.
Tito Gómez Miguelito.
Zully Moreno Carmencita.
Adrián Cuneo El Agente.
Fernando Ponce Anacleto.
Adelaida Soler Laurita.
Mirta Reid Beba.
Carlos Betoldi Prof. Sardelli.
Dick & Biondi Bufos.
Max Citelli Espantapájaros.
José Olivero Gaucho.

Material Consultado

- **Bibliografía general**

España, Claudio (Director General), "*Cine argentino, industria y clasicismo 1933 - 1956*, Vol. I", Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes, 2000.

España, Claudio (Director General), "*Cine argentino, industria y clasicismo 1933 - 1956*, Vol. II", Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes, 2000.

Di Núbila, Domingo, "*La época de oro, historia del cine Argentino Vol. I*", Buenos Aires, Ediciones del Jilguero, 1998.

Blanco Pazos, Roberto; Clemente, Raúl, "*Diccionario de actores del cine argentino 1933 - 1999*", Buenos Aires, Corregidor, 1997.

Blanco Pazos, Roberto; Clemente, Raúl, "*Diccionario de actrices del cine argentino 1933 - 1999*", Buenos Aires, Corregidor, 1997.

Manrupe, Raúl; Portela, María Alejandra, "*Un diccionario de films argentinos, Vol. I*", Buenos Aires, Corregidor, 1995.

- **Diarios & Revistas**

El Mundo, 5 de Julio 1940.

El Mundo, 11 de Julio 1940.

El Mundo, 14 de Julio 1940.

De Méjico llegó el amor

El Mundo, 15 de Julio 1940.

El Mundo, 16 de Julio 1940.

El Mundo, 17 de Julio 1940.

Film, 15 de Julio 1940.

Film, 25 de Julio 1940.

La Nación, 7 de Julio 1940.

La Nación, 14 de Julio 1940.

La Nación, 15 de Julio 1940.

La Nación, 16 de Julio 1940.

La Nación, 17 de Julio 1940.

La Prensa, 13 de Julio 1940.

La Prensa, 14 de Julio 1940.

La Prensa, 15 de Julio 1940.

La Prensa, 16 de Julio 1940.

La Prensa, 17 de Julio 1940.

La Prensa, 18 de Julio 1940.

La Razón, 3 de Julio 1940.

La Razón, 8 de Julio 1940.

La Razón, 11 de Julio 1940.

La Razón, 12 de Julio 1940.

La Razón, 14 de Julio 1940.

La Razón, 15 de Julio 1940.

La Razón, 17 de Julio 1940.

Antena, Año X N° 476, 5 de Abril 1940.

Antena, Año X N° 477, 12 de Abril 1940.

Antena, Año X N° 478, 19 de Abril 1940.

Antena, Año X N° 482, 17 de Mayo 1940.

De Méjico llegó el amor

- Antena*, Año X N° 483, 24 de Mayo 1940.
Antena, Año X N° 485, 7 de Junio 1940.
Antena, Año X N° 488, 28 de Junio 1940.
Antena, Año X N° 489, 5 de Julio 1940.
Antena, Año X N° 490, 12 de Julio 1940.
Antena, Año X N° 491, 19 de Julio 1940.
Antena, Año X N° 492, 26 de Julio 1940.
Antena, Año X N° 493, 2 de Agosto 1940.
Antena, Año X N° 494, 9 de Agosto 1940.
Antena, Año X N° 495, 16 de Agosto 1940.
Antena, Año X N° 497, 30 de Agosto 1940.
Cine Argentino, Año 2 N° 82, 30 de Noviembre 1939.
Cine Argentino, Año 2 N° 85, 21 de Diciembre 1939.
Cine Argentino, Año 3 N° 96, 7 de Marzo 1940
Cine Argentino, Año 3 N° 97, 14 de Marzo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 102, 18 de Abril 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 104, 2 de Mayo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 105, 9 de Mayo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 106, 16 de Mayo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 107, 23 de Mayo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 108, 30 de Mayo 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 109, 6 de Junio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 110, 13 de Junio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 111, 20 de Junio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 112, 27 de Junio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 113, 4 de Julio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 114, 11 de Julio 1940.

De Méjico llegó el amor

Cine Argentino, Año 3 N° 115, 18 de Julio 1940.
Cine Argentino, Año 3 N° 116, 25 de Julio 1940.
Cine Argentino, Año 4 N° 144, 6 de Febrero 1940.
Cine Argentino, Año 4 N° 172, 3 de Agosto 1941.
El Heraldo del Cinematografista, 21 de Abril 1940.
El Heraldo del Cinematografista, 3 de Julio 1940.
El Heraldo del Cinematografista, 19 de Julio 1940.
El Heraldo del Cinematografista, 21 de Abril 1940.
El Heraldo del Cinematografista, 3 de Julio 1940.
El Heraldo del Cinematografista, 19 de Julio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 67, 5 de Junio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 68, 12 de Junio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 69, 19 de Junio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 70, 26 de Junio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 71, 3 de Julio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 72, 10 de Julio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 73, 17 de Julio 1940.
Guión: Semanario Cine Radial, Año 2 N° 74, 24 de Julio 1940.
Imparcial Film, Año 24 N° 992, 15 de Julio 1940.
Imparcial Film, Año 24 N° 993, 25 de Julio 1940.
Imparcial Film, Año 24 N° 994, 5 de Agosto 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 629, 6 de Abril 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 630, 13 de Abril 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 631, 20 de Abril 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 632, 27 de Abril 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 633, 4 de Mayo 1940.
Radiolandia, Año XIV N° 634, 11 de Mayo 1940.

De Méjico llegó el amor

Radiolandia, Año XIV N° 635, 18 de Mayo 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 636, 25 de Mayo 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 637, 1 de Junio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 638, 8 de Junio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 639, 15 de Junio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 640, 22 de junio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 642, 6 de Julio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 643, 13 de Julio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 645, 27 de Julio 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 650, 31 de Agosto 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 651, 7 de Septiembre 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 652, 14 de Septiembre 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 653, 21 de Septiembre 1940.

Radiolandia, Año XIV N° 654, 28 de Septiembre 1940.

Sintonía, Año 8 N° 368, 8 de Mayo 1940.

Sintonía, Año 8 N° 370, 29 de Mayo 1940.

Sintonía, Año 8 N° 371, 12 de Junio 1940.

Sintonía, Año 8 N° 372, 24 de Junio 1940.

Sintonía, Año 8 N° 374, 24 de Julio 1940.

Gacetilla de información EFA S/D.

- Material Audiovisual

De Méjico llego el amor [Richard Harlan] – 1940.

Allá en el rancho grande [Fernando De Fuentes] – 1936.